



Presencia Avanzada en Internet (SEO)

Ayuda de 2000€

El SEO es necesario para ayudar a los motores de búsqueda a entender sobre qué trata tu web y si es o no útil para los usuarios. Esto se consigue mediante un conjunto de estrategias y técnicas que permiten a Google y otros buscadores identificar tu web como la mejor opción para el usuario, mostrándola en los primeros resultados.

QUÉ INCLUYE

- **Posicionamiento básico en internet:** Registro de la información básica del negocio y datos de contacto de la empresa en los principales sites, redes de negocio o directorios de empresas y profesionales para mejorar la autoridad.
- **Análisis de palabras clave:** Identificar las palabras que las personas utilizan en Google cuando buscan productos o servicios relacionados con tu sitio web. Estas palabras clave son importantes para que tu sitio aparezca en los primeros resultados.
- **Análisis de la competencia:** Análisis exhaustivo de tus competidores para entender cómo están posicionándose en los motores de búsqueda y qué estrategias de SEO están utilizando. Con esta información, podemos identificar oportunidades y diseñar estrategias para intentar superar a la competencia en los resultados de búsqueda.
- **SEO On-Page:** Servicio mínimo de dos páginas o apartado de la web, optimizando la estructura y el contenido interno para que los motores de búsqueda, como Google, analicen y comprendan mejor la información.
- **SEO Off-Page:** ejecución de acciones fuera del entorno del sitio web para mejorar el posicionamiento orgánico. Optimización de ficha de Google MyBusiness e indexación a través de Google Search Console.
- **Informes mensuales de seguimiento.** Seguimiento regular de los cambios en las clasificaciones de tu sitio web, así como del tráfico. Utilizaremos esta información para ajustar y mejorar continuamente las estrategias de SEO.
- **Mantenimiento** del servicio durante 12 meses.
- **Servicio de soporte** ante incidencias a través de teléfono o mail.



Presencia Avanzada en Internet (SEO)

Ayuda de 2000€

NUESTRA FORMA DE TRABAJAR

- 1 Al inicio del proyecto recibirás un cuestionario** con algunas preguntas relacionadas con tu actividad, que nos ayudará a conocer mejor tu empresa y tus objetivos.
- También te pediremos **acceso a la web** como administrador **y acceso a Google Analytics, Search Console y Google MyBusiness**. Si no tuvieses cuenta en alguna de estas herramientas, te ayudamos a configurarlas.
- Una vez recogida la información necesaria para comenzar el proyecto, **el primer mes se dedicará al análisis de la web del cliente**, los competidores y las palabras clave a trabajar. Recibirás un informe con la situación inicial.
- Cuando termina la fase de análisis y se definen las palabras clave y urls a trabajar (escogidas por aeuroweb con la confirmación del cliente), se realiza una **optimización inicial y general del sitio web**: configuración plugin Yoast SEO, indexación, resolver problemas técnicos, sitemap y robots.txt...
- En los meses sucesivos se trabajará el **SEO on-page de las páginas escogidas**: optimización del contenido, encabezados, enlazado interno, titles y metas...
- Cada mes, en aeuroweb **monitorizamos las posiciones** para detectar oportunidades, se comprueba la indexación y el perfil de enlaces y **generamos un informe de resultados**, que no se envía al cliente hasta que el proyecto está más avanzado, a no ser que se solicite.



Presencia Avanzada en Internet (SEO)

Ayuda de 2000€

TEMAS A TENER EN CUENTA

- La solución de SEO **no contempla la redacción y/o publicación de artículos de blog o nuevos contenidos para la web**, así como el diseño o rediseño de páginas. **Tampoco la compra de enlaces externos**. Estas acciones, de ser necesarias, se presupuestarán fuera del Kit.
- El SEO es un **trabajo lento y constante**, no te agobies si no ves mejora a corto plazo, **puede demorar varios meses y depende de muchos factores**, algunos de los cuáles no podemos controlar, como los algoritmos de los motores de búsqueda y las acciones de la competencia, por lo que no podemos garantizar resultados concretos.
- En el estudio de palabras clave **se definirán las palabras clave a trabajar**, teniendo en cuenta su volumen de búsqueda y competencia para tratar de escoger aquellas que creamos viables para el proyecto.
- **Es normal que las posiciones fluctúen de arriba a abajo** los primeros meses al hacer cambios en la web.
- El **final del proyecto** está marcado por la **fecha límite de la 2ª justificación** exigida por el Kit Digital (12 meses desde la firma del acuerdo).